



PLAN DE EMPRESA

1. PROMOTOR/ES

1.1. DATOS PERSOAIS

| | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Apelidos e nome | | NIF |
| | | |
| Enderezo | | |
| | | |
| Localidade | Código Postal | Provincia |
| | | |
| Teléfono | Data de nacemento | Situación laboral actual |
| | | |

1.2. FORMACIÓN

| |
|---|
| Titulación académica |
| |
| Cursos de dirección e xestión empresarial |
| |
| Formación específica no sector ou actividade na que vai competir |
| |

1.3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

| |
|---|
| No sector no que vai competir (Especificar traballos, duración, posto desempeñado, por conta propia ou allea...) |
| |
| Noutro/s sector/es ou actividade/s (traballos, duración, posto desempeñado, por conta propia ou allea,) |
| |

(*) Esta folla debe ser cumprimentada por cada un dos promotores

2. DESCRICIÓN DO PROXECTO EMPRESARIAL

2.1. DESCRICIÓN DA/S ACTIVIDADE/S

Definición da actividade a desenvolver

2.2. INNOVACIÓN/DIFERENCIACIÓN

Aspectos innovadores da actividade

2.3. DATOS DO PROXECTO

| | | | |
|---|------------|--|--------------------------------|
| Nome da empresa (Razón social ou nome comercial) | | CIF | |
| | | | |
| Enderezo social | | | |
| | | | |
| Localidade | | Código Postal | Provincia |
| | | | |
| Teléfono | Fax | Epígrafe IAE | Data inicio actividades |
| | | | |
| Forma xurídica prevista | | | |
| <input type="checkbox"/> Autónomo/Empresario individual | | <input type="checkbox"/> Sociedade laboral | |
| <input type="checkbox"/> Comunidade de Bens/S.Civil | | <input type="checkbox"/> Cooperativa | |
| <input type="checkbox"/> Sociedade Limitada | | <input type="checkbox"/> Outras. Especificar _____ | |

2.4. CREACIÓN DE EMPREGO

| | |
|---|--|
| Nº Postos de traballo creados | Indicar colectivo (maiores 45, diminuídos físicos e psíquicos, mulleres.....) |
| <input type="checkbox"/> Socios-promotores: 0 | |
| <input type="checkbox"/> Non socios: 0 | |
| Tipos de contrato utilizados, duración (indefinido, temporal), xornada (tempo completo, media xornada) | |
| | |

3. DESCRICIÓN XERAL DO MERCADO

3.1. SECTOR

Definición e características do sector (previsións, regulamento, normativa, barreiras de entrada e saída...)

3.2. CLIENTES

Descrición da clientela potencial á que nos diriximos: idade, nivel cultural, poder adquisitivo, factores de influencia, localización, prescritores....

Política de cobros: prazo medio de cobro, risco de impagos, descontos....

3.3. COMPETIDORES

Identificación e características das empresas competidores

Marxe dos produtos da competencia

3.4. PROVEEDORES

Identificación e localización. Caracterización: prazos e forma de distribución, canais, transporte...

Prezos e política de pagos (prazos, medios de pago....)

4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

4.1. DETERMINACIÓN DO PLAN COMERCIAL

| |
|--|
| Produto ou servizo. Características e diferenciación |
| |
| Prezos. Determinación dos prezos do produto/servizo |
| |
| Distribución do produto (canais de distribución, rede comercial, intermediarios.....) |
| |
| Promoción e publicidade |
| |

4.2. POSICIÓN DA EMPRESA NO MERCADO

| Puntos fortes/vantaxes | Puntos débiles/inconvenientes |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| | |

5. PROCESO DE PRODUCCIÓN

5.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Descrición das fases do proceso de produción(se existe). Subcontratacións. Capacidade de produción. Requirimentos de soporte tecnolóxico (I+D, prototipos, tecnoloxía).....

5.2. INFRAESTRUCTURA

Características e localización dos terreos ou locais. Se son comprados ou alugados. Custo e forma de pago
Obras e instalacións precisas, custo. Contratación dos subministres. Maquinaria, equipamento, elementos de transporte, equipos informáticos....

5.3. FINANCIAMENTO PREVISTO

Achegas propias dos socios.Forma de desembolso. Necesidade de financiamento. Préstamos e outras formas de financiamento. Axudas previstas,....

5.4. ORGANIZACIÓN E RECURSOS HUMANOS

Forma xurídica. Administración da empresa. Organigrama de persoal:Traballadores necesarios; selección. contratación e formación. Custo do persoal asalariado,

5.5. PLANIFICACION E POSTA EN MARCHA

Cronoloxía prevista dos investimentos e dos pagos. Cronoloxía prevista de contratacións. Cronoloxía prevista das instalacións e permisos. Cronoloxía prevista dos primeiros ingresos,...

6. PLAN ECONÓMICO-FINANCEIRO

6.1. PLAN DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO INICIAL

PLAN DE INVESTIMENTO

| CONCEPTO | Custe | IVA | TOTAL |
|---|-------|-----|-------|
| Gastos de constitución | | | |
| Gastos de formalización de préstamos | | | |
| Gastos constitución, formalización préstamos | | | |
| Aplicacións informáticas | | | |
| Dereitos de traspaso | | | |
| Fondo de comercio | | | |
| Patentes e marcas | | | |
| Inmovilizado Inmaterial | | | |
| Terreos | | | |
| Locais e edificacións | | | |
| Gastos de acondicionamento | | | |
| Elementos de transporte | | | |
| Maquinaria e instalacións | | | |
| Equipos informáticos | | | |
| Mobiliario | | | |
| Ferramentas e utillaxe | | | |
| Inmovilizado Material | | | |
| Depósitos e fianzas constituídas | | | |
| Inmovilizado Financeiro | | | |
| Mercancías e materias primas | | | |
| Provisión de fondos | | | |
| TOTAL INVESTIMENTO | | | |

CÁLCULO DA AMORTIZACIÓN

| | A amortizar | Anos | Cota anual |
|---|-------------|------|------------|
| Gastos de constitución | | 5 | |
| Gastos formalización de préstamos | | 5 | |
| Amortización gastos constitución e formalización préstamos | | | |
| Aplicacións informáticas | | 5 | |
| Dereitos de traspaso | | 5 | |
| Fondo de comercio | | 5 | |
| Patentes e marcas | | 5 | |
| Amortización Inmobilizado Inmaterial | | | |
| Locais e edificacións | | 75 | |
| Gastos de acondicionamento | | 15 | |
| Elementos de transporte | | 10 | |
| Maquinaria e instalacións | | 10 | |
| Equipos informáticos | | 5 | |
| Mobiliario | | 10 | |
| Ferramentas e utillaxe | | 8 | |
| Amortización Inmobilizado Material | | | |
| COTA ANUAL DE AMORTIZACIÓN | | | |

PLANO DE FINANCIAMENTO

| Concepto | Importe |
|--------------------|----------|
| Achegas dos socios | |
| Préstamos | |
| Póliza de crédito | |
| Subvención | |
| Pago único | |
| Provedores | |
| TOTAL | 0 |

6.2. CONTA DE RESULTADOS PREVISIONAL

CONTA DE RESULTADOS PREVISIONAL

| CONCEPTO | Ano 1 | Ano 2 | Ano 3 |
|--|-------|-------|-------|
| Ingresos por vendas ou prestación de servizos | | | |
| Rappel sobre vendas | | | |
| Outros ingresos de explotación | | | |
| Ingresos financeiros | | | |
| TOTAL INGRESOS | | | |
| Compra de mercancías e materias primas | | | |
| Variación de existencias | | | |
| Outros gastos variables | | | |
| Gastos variables | | | |
| Soldos e salarios | | | |
| Retribucións dos socios | | | |
| Seguridade Social | | | |
| Gastos de persoal | | | |
| Aluguer | | | |
| Subministros Material de oficina Publicidade e propaganda Transportes e comunicacións Primas de seguros Reparacións e conservación | | | |
| Servizos profesionais independentes | | | |
| Gasto I+D | | | |
| Outros gastos | | | |
| Gastos servizos exteriores | | | |
| Imposto de Actividades Económicas | | | |
| Pago módulos | | | |
| Lixo | | | |
| Tributos | | | |
| Cota leasing/renting | | | |
| Cota préstamo | | | |
| Gastos financeiros | | | |
| TOTAL GASTOS | | | |
| INGRESOS - GASTOS | | | |
| Cota anual de amortización | | | |
| Beneficios antes de impostos (BAIT) | | | |
| Imposto sobre beneficios | | | |
| Beneficio Neto (BN) | | | |

6.3. BALANCE PREVISIONAL

BALANCE PREVISIONAL

| CONCEPTO | INICIO | ANO 1 | ANO 2 | ANO 3 |
|---|--------|-------|-------|-------|
| Gastos constitución e formalización préstamos | | | | |
| Inmovilizado Inmaterial (I.I.) | | | | |
| Amortización Acumulada I.I. | | | | |
| Inmovilizado Material (I.M.) | | | | |
| Amortización Acumulada I.M. | | | | |
| Inmovilizado Financeiro | | | | |
| Activo fixo | | | | |
| Clientes | | | | |
| Existencias | | | | |
| Outros debedores | | | | |
| Saldo Tesourería | | | | |
| Activo circulante | | | | |
| TOTAL ACTIVO | | | | |
| Achegas dos socios | | | | |
| Subvencións | | | | |
| Reservas | | | | |
| Resultados de exercicios anteriores | | | | |
| Perdas e ganancias | | | | |
| FONDOS PROPIOS | | | | |
| Provedores | | | | |
| Préstamos a c/p | | | | |
| Outros acredores | | | | |
| Pasivo a corto prazo | | | | |
| Préstamos a l/p | | | | |
| Pasivo a longo prazo | | | | |
| ESIXIBLE | | | | |
| TOTAL PASIVO | | | | |