

## PROGRAMA DE CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

**ANIMADOR TURÍSTICO**[\[DATOS GENERALES DEL CURSO\]](#)[\[DATOS ESPECÍFICOS DEL CURSO\]](#)**DATOS GENERALES DEL CURSO**

1. FAMILIA PROFESIONAL: TURISMO Y HOSTELERIA

ÁREA PROFESIONAL: ANIMACION

2. DENOMINACIÓN DEL CURSO: ANIMADOR TURISTICO

3. CÓDIGO: THAN10

4. TIPO: OCUPACIÓN

5. OBJETIVO GENERAL

Planificar, organizar, desarrollar y controlar todo tipo de actividades recreativas, con el fin de entretener a los clientes del establecimiento.

6. REQUISITOS DEL PROFESORADO

**6.1. Nivel académico**

- Técnico Superior en Información y Comercialización (MEC).
- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas o Directores de Hotel o Diplomados por la Escuela Superior de Hostelería, en la especialidad de Gerencia o equivalente. Asimismo se considerará cualquier titulación de grado medio y superior relacionada con los contenidos de la ocupación.
- Se valorará poseer el título de Bellas Artes o del Instituto nacional de Educación Física (INEF).
- En caso de no ser posible la contratación de personas con la titulación indicada, se podrán seleccionar aquellos profesionales que, con otra titulación o sin ella, demuestren poseer conocimientos profesionales suficientes para la impartición de este curso.

**6.2. Experiencia profesional**

Deberá tener tres años de experiencia profesional en la dirección de un equipo de animación, o cinco años como animador turístico, en hoteles con categoría igual o superior a tres estrellas.

**6.3. Nivel pedagógico**

Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente.

7. REQUISITOS DE ACCESO DEL ALUMNO

**7.1. Nivel académico o de conocimientos generales**

Se recomienda BUP/COU o formación equivalente.

Deberá dominar al menos un idioma

**7.2. Nivel profesional o técnico**

No se precisa.

### **7.3. Condiciones físicas**

Ninguna en especial, salvo aquellas que impidan el normal desarrollo de la profesión.

## **8. NÚMERO DE ALUMNOS**

15.

## **9. RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS**

- Hostelería y orientación para el desarrollo de la actividad laboral
- La animación en las actividades turísticas.
- Organización de los establecimientos hoteleros, coordinación interdepartamental, relaciones externas. Gestión de la animación.
- Calidad de servicio y atención al cliente.
- Motivación y animación de grupos.
- El programa de animación en el hotel.
- Juegos y concursos.
- Animación infantil.
- Culturas y tradiciones. Gastronomía.
- Actividades deportivas y paradesportivas.
- Música, baile, ritmos y coreografía.
- Actividades teatrales.
- Maquillaje, caracterización y vestuario para la animación.
- Creatividad y actividades manuales. Decoración.
- Los medios audiovisuales y luminotecnia en la animación.
- Seguridad e higiene en el trabajo.

## **10. DURACIÓN**

Prácticas 450 horas  
Contenidos teóricos 280 horas  
Evaluaciones 80 horas  
Duración total 810 horas

## **11. INSTALACIONES**

### **11.1. Aula de clases teóricas**

- Superficie: 100 m<sup>2</sup>
- Iluminación: 250 a 300 lux
- Ventilación: 4 renovaciones hora aprox.
- Mobiliario: Estará equipada con mobiliario docente para 15 plazas de adultos, además de elementos auxiliares.

### **11.2. Instalaciones para prácticas**

- Simulación de un "escenario y camerinos", con espacio suficiente para colocar las máquinas, herramientas y materiales necesarios para la realización correcta de las prácticas.
- El acondicionamiento eléctrico deberá cumplir las normas de baja tensión y estar preparado de forma que permita la realización de las prácticas.
- Se deberá disponer de un establecimiento hotelero con infraestructura adecuada para realizar las prácticas.

### 11.3. Otras Instalaciones

- Un espacio mínimo de 50 m2 para despachos de dirección, sala de profesores y actividades de coordinación.
- Una secretaría
- Aseos y servicios higiénico-sanitarios en número adecuado a la capacidad del centro.

Los centros deberán reunir las condiciones higiénicas, acústicas, de habitabilidad y de seguridad, exigidas por la legislación vigente, y disponer de licencia municipal de apertura como centro de formación.

## 12. EQUIPO Y MATERIAL

### 12.1. Equipo

- Micrófonos
- Megafonía portátil
- Televisión
- Video
- Mesa mezcladora sonido
- Amplificador
- Ecuilizador
- Compact disc, giradiscos, etc.
- Focos
- Cañón de seguimiento
- Mesa mezcladora luces
- Proyector de diapositivas
- Retroproyectores
- Cámara de vídeo
- Cámara de fotos
- Karaoke
- Televisión
- Magnetoscopio

### 12.2. Herramientas y utillaje

- Mesas
- Sillas
- Panel informativo móvil
- Pancartas
- Juegos
- Bingo
- Papelógrafo
- Pies para micrófonos
- Colección de discos, etc.
- Películas
- Herramientas bricolage
- Balones
- Silbato
- Cronómetro
- Cubos y herramientas
- Cuerdas para jugar en la playa

### 12.3. Material de consumo

- Vestuarios
- Disfraces
- Material de decoración
- Artículos de broma

- Sacos de tela
- Set de maquillaje
- Cartulinas
- Globos
- Material de costura
- Telas diversas
- Plastilinas
- Pinturas
- Material de fiestas (guirnaldas, serpentinas, etc..)

#### **12.4. Material didáctico**

A los alumnos se les proporcionará los medios didácticos y el material escolar, imprescindibles para el desarrollo del curso.

#### **12.5. Elementos de protección**

En el desarrollo de las prácticas se utilizarán los medios necesarios de seguridad e higiene en el trabajo y se observarán las normas oficiales al respecto.

### **13. INCLUSIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Adiestramiento en el manejo de los nuevos equipos/herramientas que afectan al área de Animación y que pueden estar relacionados con la luminotecnica, sonido, juegos, etc. El objetivo es incorporar todo aquello que resulte novedoso para el Curso y que irá determinando el formador en función de cómo y cuándo vayan apareciendo estas novedades en el mercado.

---

## **DATOS ESPECÍFICOS DEL CURSO**

### **14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

HOSTELERIA Y ORIENTACION PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD  
LABORAL

### **15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Analizar la situación en la que se halla la Hostelería, sus hechos más significativos y tendencias actuales, identificando de esta forma las posibilidades de desarrollo profesional que se ofrecen en el sector.

### **16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

40 Horas

### **17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.**

#### **A) Prácticas:**

- Hacer una relación de los establecimientos hosteleros más conocidos a nivel nacional, desde principio de siglo.
- Hacer un análisis de las estadísticas de flujos de viajeros (visitantes y residentes) antes y

después del boom turístico.

- Identificar a las personas públicas y privadas, empresas o instituciones que han influido en el desarrollo de la Hostelería y Turismo.
- Identificar los establecimientos o empresas que por sus productos y servicios más han influido en los cambios acaecidos en la Hostelería de los últimos años.
- Hacer una relación de aquellas empresas que puedan facilitarnos el comienzo de la actividad laboral.
- Escenificación de una entrevista de trabajo.

**B) Contenidos teóricos:**

- La Hostelería en España y su importancia.
- Los datos más significativos de la hostelería española.
- Circunstancias y hechos más importantes para el desarrollo de la hostelería.
- La Organización en las empresas hosteleras.
- Proceso a seguir para iniciar la actividad laboral.
- Pautas para el desarrollo profesional en la Hostelería.
- Mercado laboral.
- Instituciones y agentes sociales.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- Vocación de "Servicio". Tener siempre una actitud positiva en el desarrollo de las actividades.
- La profesionalidad como base fundamental para el desarrollo del puesto de trabajo.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

LA ANIMACION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Identificar la importancia de la animación en el turismo, su evolución y desarrollo y los criterios básicos para su implantación en las empresas hoteleras.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

50 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.**

**A) Prácticas:**

- Identificar en videos y/o diapositivas los diferentes aspectos de la animación.
- Analizar y hacer una valoración en grupo de diferentes programas de animación.

**B) Contenidos teóricos:**

- El origen de la animación en las actividades turísticas (casinos, barcos, hoteles, etc.).
- Evolución y desarrollo de la animación como parte del producto hotelero. El Club mediterráneo y otras experiencias en el campo de la animación.
- Cuándo, cómo y a quién se ofrece la animación.
- La animación sociocultural.
- La animación y el entorno.
- Aspectos legales de la animación. Los derechos de autor.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición de este módulo se hará especial énfasis en:

- La animación como parte fundamental de la oferta hotelera
- Las características de la animación según los establecimientos y sus clientes.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

ORGANIZACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, COORDINACION INTERDEPARTAMENTAL Y RELACIONES EXTERNAS. GESTION DE LA ANIMACION

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Analizar e identificar los tipos de estructura u organización de los hoteles según sus características de categoría, tamaño, situación, etc., aplicar las relaciones con los denominados "clientes internos", desarrollar toda la información relativa a las necesidades externas que pueden generar las actividades de la animación (prestadores de servicios, oferta turística, grupos folclóricos, etc.) y elaborar el presupuesto.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

45 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.****A) Prácticas:**

- Elaborar diferentes organigramas de establecimientos hoteleros, incorporando la animación.
- Hacer una recopilación de los recursos turísticos de la zona.

**B) Contenidos teóricos:**

- La organización en los establecimientos hoteleros. La animación dentro de la estructura hotelera.
- Descripción de las actividades y funciones de las distintas unidades (departamentos) de los hoteles.
- Los clientes internos y las actividades de coordinación con las de animación.
- El presupuesto de la animación. Aprovisionamiento de materiales. Inventarios.
- Información turística: entidades y organismos relacionados con el turismo.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La importancia de tener una buena información y relación con los "proveedores" externos.
- La necesidad de trabajar en base a un presupuesto.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Aplicar las técnicas de comunicación y atención al cliente para conseguir la máxima calidad de servicio y satisfacción del cliente desde su perspectiva.

## 16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

45 Horas

## 17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

### A) Prácticas:

- Ejercicios sobre las diferentes formas de percibir las cosas.
- Hacer una lista de las expectativas del cliente interno y externo.
- Ejercicios de comunicación verbal y no verbal.
- Ejercicios de grupo.
- Elaboración de breves informes, notas o documentos relacionados con la ocupación.
- Juegos de roles sobre atención de quejas y reclamaciones.

### B) Contenidos teóricos:

- La calidad de servicio:
  - ¿Qué es calidad?
  - Cliente interno y cliente externo.
  - La red cliente-proveedor.
  - La satisfacción del cliente desde su perspectiva.
  - Las necesidades y expectativas de los clientes.
- Técnicas de comunicación:
  - La comunicación verbal: mensajes facilitadores
  - La comunicación no verbal: los gestos, el contacto visual, el valor de la sonrisa.
  - La comunicación escrita.
- Los grupos de trabajo. El trabajo en equipo.
- La atención al cliente:
  - Actitudes positivas ante los clientes.
  - La acogida y despedida.
  - Atención de quejas y reclamaciones.
  - Clientes y situaciones difíciles.

### C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:

Durante la impartición de este modulo se hará especial énfasis en:

- Actitud de empatía hacia el cliente.
- El "poder" de la sonrisa y del contacto visual.
- Expresión verbal amable y facilitadora de la relación.
- Resolución de situaciones imprevistas, quejas y reclamaciones.

## 14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

MOTIVACION Y ANIMACION DE GRUPOS

## 15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Aplicar y desarrollar las técnicas necesarias para la motivación y animación de los individuos y grupos.

## 16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

50 Horas

## 17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

**A) Prácticas:**

- Predecir las reacciones que se van a dar en un grupo partiendo de una supuesta acción de liderazgo.
- Analizar las motivaciones que maneja el líder para inducir al grupo a realizar una actividad.
- Ejercicio de la NASA.
- Inventar un juego y desarrollarlo en la práctica.
- Describir por equipos los rasgos de personalidad que debe tener un buen líder.
- Juegos de roles.

**B) Contenidos teóricos:**

- El liderazgo. La personalidad del líder.
- Concepto y tipología de grupos.
- Relaciones intergrupo. Cooperación y competición.
- Motivación inducida.
- Reforzadores positivos/negativos. Mantenimiento de la conducta.
- La asertividad.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La motivación como uno de los elementos claves para desarrollar las actividades de animación.
- El tratamiento de los individuos y de los grupos en la animación.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

EL PROGRAMA DE ANIMACION EN EL HOTEL

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Elaborar y confeccionar los programas de animación para los establecimientos hoteleros, teniendo en cuenta sus características y las de sus clientes.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

40 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.****A) Prácticas:**

- Elaborar un programa de animación de mal tiempo.
- Elaborar un programa semanal de animación infantil.
- Confeccionar la relación de recursos materiales y humanos para desarrollar el programa de animación.

**B) Contenidos teóricos:**

- Factores a tener en cuenta en la planificación y organización de las actividades de animación.
- Diseño de los productos de animación: previsión de recursos materiales y humanos.
- La promoción, publicidad y venta de las actividades de animación.
- Las actividades de animación a lo largo del día.
- Actividades de animación que promueven las ventas.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La planificación en las actividades de animación
- Cómo organizar una actividad de animación
- Cómo promover las ventas a través de la animación.

#### 14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

JUEGOS Y CONCURSOS

#### 15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Realizar juegos y concursos y aplicarlos dentro de las actividades de animación.

#### 16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

45 Horas

#### 17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

##### **A) Prácticas:**

- Hacer ejercicios prácticos de los juegos y concursos más usuales.

##### **B) Contenidos teóricos:**

- Los juegos y concursos en la animación: definición de los mismos y sus características.
- Fichas de juegos.
- Juegos y concursos para adultos y para niños: formas de participación, según la tipología de los clientes.
- Organización y preparación de medios necesarios para el desarrollo de la actividades (juegos o concursos) externas o de salón.
- Normas para el desarrollo de las actividades y premios (convocatoria, horarios, número de participantes, etc.).
- Medidas preventivas de seguridad e higiene.

##### **C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- Seleccionar los juegos y concursos más apropiados para los clientes
- Utilizar siempre "premios" para los ganadores

#### 14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

ANIMACION INFANTIL

#### 15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Realizar y desarrollar programas específicos para la animación infantil, teniendo en cuenta las características de los grupos y los recursos disponibles.

#### 16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

60 Horas

#### 17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

**A) Prácticas:**

- Realizar una piñata.
- Montar una coreografía infantil.
- Hacer un guiñol.
- Preparar los materiales para manualidades.
- Hacer un maquillaje y caracterización de payaso.
- Contar cuentos.

**B) Contenidos teóricos:**

- La psicología infantil.
- Juegos y concursos infantiles.
- Actividades socioculturales para los niños.
- Los trabajos manuales.
- El guiñol y actividades teatrales.
- Psicomotricidad infantil.
- Las actividades deportivas infantiles.
- Medidas de prevención de accidentes y primeros auxilios.
- Maquillaje y caracterización.
- La música infantil, folklore y coreografía.
- Los miniclub y su estructura.
- Los grandes personajes del mundo infantil. Los cuentos.
- Películas y canciones.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La animación infantil como singularidad
- La importancia de los programas de animación infantiles en los alojamientos turísticos de "carácter familiar"
- La seguridad como elemento fundamental en el desarrollo de las actividades de animación dirigida a los niños.
- La segmentación en los grupos de niños.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

CULTURAS Y TRADICIONES. GASTRONOMIA

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Realizar el inventario, clasificación de las culturas y tradiciones de España, en sus aspectos más importantes y, en particular, de la Comunidad o región donde se desarrolla la actividad, sobre su folklore, tradiciones, gastronomía, artesanía, etc.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

50 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.****A) Prácticas:**

- Hacer una relación de los recursos turísticos y situarlos en el mapa correspondiente.
- Poner videos y hacer audiciones de música y bailes que forman parte del folklore.
- Ejercicios de elaboración de los platos y bebidas más populares de la gastronomía.
- Visita a los lugares y centros más significativos de la artesanía popular y otros productos de la zona.

**B) Contenidos teóricos:**

- Culturas y tradiciones de ámbito popular que forman parte de España.
- Los recursos turísticos de la Comunidad o región.
- Aspectos culturales y tradicionales más importantes de la Comunidad o región.
- El folklore: música y bailes típicos.
- La gastronomía de la región como parte de la cultura.
- Artesanía y otros productos como parte de la cultura y tradición del desarrollo económico.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La importancia de las culturas y tradiciones en la animación
- La necesidad de tener un gran conocimiento del folklore, tanto en sus aspectos prácticos como teóricos.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y PARADEPORTIVAS

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Realizar las distintas actividades deportivas, según técnicas, medios y procedimientos aplicadas a las actividades de animación.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

55 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.****A) Prácticas:**

- Hacer ejercicios prácticos de las actividades deportivas más usuales en los programas de animación (gimnasia, voleibol, minigolf, petanca, stretching, tiro con arco, etc.).
- Hacer ejercicios de actividades paradesportivas: carreras de sacos, salvar obstáculos con ojos tapados, carreras a la pata coja,...

**B) Contenidos teóricos:**

- Las actividades deportivas y paradesportivas en la animación: definición de las mismas y sus características.
- Organización, medios e instalaciones necesarias para el desarrollo de actividades deportivas.
- Las actividades deportivas y paradesportivas para adultos y para niños: formas de participación, según la tipología de clientes.
- Actividades deportivas o de mantenimiento en la playa.
- Actividades deportivas o de mantenimiento en interiores, jardines y piscinas.
- Normas para el desarrollo de las actividades deportivas y premios (convocatoria, horario, número de participantes, etc.).
- Medidas preventivas de seguridad e higiene.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- Tener un especial cuidado con los clientes, según las actividades deportivas

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

MUSICA, BAILE, RITMOS Y COREOGRAFIA

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Identificar y seleccionar la discografía para los diferentes tipos de ritmos y bailes tanto clásicos como actuales y crear coreografías apropiadas para las actividades de animación.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

55 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.****A) Prácticas:**

- Hacer audiciones musicales para diferenciar los diferentes tipos, ritmos, etc.
- Hacer ejercicios prácticos de los bailes más usuales en las actividades de animación.
- Desarrollar una coreografía para un número musical o de acompañamiento.

**B) Contenidos teóricos:**

- La música y el baile en las actividades de animación.
- El folklore tradicional.
- Bailes de salón.
- Selección de ofertas musicales y bailes para el desarrollo de las actividades de animación.
- Selección de discos, CD, videoclips y grupos musicales para las actividades de animación.
- La coreografía como base del espectáculo.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La música y los bailes como "elementos activos" de la animación.
- La necesidad de hacer ofertas musicales en función de las características de los clientes.
- La necesidad de conocer "los temas actuales".

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

ACTIVIDADES TEATRALES

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Realizar actividades teatrales o espectáculos con actuaciones apropiadas para la animación.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

65 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.****A) Prácticas:**

- Ejercicios prácticos relacionados con el manejo y control de la voz.

- Ejercicios de expresión corporal.
- Microfonía en varios idiomas.
- Realizar un sketch.
- Realizar una pequeña "pieza teatral". Café-teatro.
- Ejercicios de relajación.

**B) Contenidos teóricos:**

- Las actividades teatrales y espectáculos y sus posibilidades dentro de los programas de animación.
- La voz como elemento básico en las actividades teatrales (dicción, modulación, entonación).
- La expresión corporal y utilización de medios en escena.
- La improvisación
- Juegos teatrales
- Técnicas de relajación.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- El teatro como actividad sociocultural
- Cuándo utilizar el teatro en la animación

14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

MAQUILLAJE, CARACTERIZACION Y VESTUARIO PARA LA ANIMACION

15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Realizar maquillaje y caracterizaciones, utilizando los medios necesarios para las actividades de animación.

16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

55 Horas

17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

**A) Prácticas:**

- Confeccionar algunos patrones.
- Confeccionar algunas prendas en función de las actividades de animación.
- Confeccionar alguna prenda utilizando otras para su aprovechamiento.
- Realizar diferentes tipos de maquillajes con diferentes vestuarios.
- Efectuar un guión de maquillaje.
- Caracterizar a un personaje dado con el maquillaje y "atrezzo" correspondiente

**B) Contenidos teóricos:**

- El vestuario utilizado en la animación. Conocimiento de los tejidos y sus combinaciones.
- Patrones y prendas más usuales.
- Complementos y elementos de fantasía.
- Equipos, útiles, herramientas y materiales para la confección de prendas.
- Aprovechamiento de retales, vestidos y prendas en general utilizadas en la animación.
- Características de los cutis y su influencia en el maquillaje.
- Los productos para el maquillaje y sus efectos sobre el cuerpo.
- El camerino: espacio, instalaciones, equipos y elementos.

- Atrezzo.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- El maquillaje y sus efectos
- La caracterización como uno de los elementos más importantes de la Animación.
- El vestuario en relación con el papel que en cada momento se desempeña.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

CREATIVIDAD Y ACTIVIDADES MANUALES. DECORACION

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Aplicar y desarrollar las técnicas de creatividad y decoración al objeto de lograr una percepción positiva en las actividades de animación, por parte de los clientes.

**16. DURACIÓN DEL MÓDULO:**

55 Horas

**17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.**

**A) Prácticas:**

- Realizar ejercicios prácticos de dibujo sencillo.
- Desarrollar algunas actividades manuales haciendo uso de materiales de bricolaje.
- Hacer un cartel anunciador de actividades de animación.
- Decorar un espacio para una actividad concreta de animación.
- Hacer máscaras.

**B) Contenidos teóricos:**

- Los aspectos creativos de la animación: situaciones, planificación y desarrollo de los espacios.
- La utilización de los colores.
- Nociones básicas de dibujo. Composición de carteles y otros elementos para la comunicación.
- Las actividades manuales: bricolaje, collage, utilización del barro y otros elementos.
- El material gráfico: plantillas, letraset, pinturas, etc.
- La decoración de los espacios para la animación.
- La escenografía.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La importancia de la decoración en determinadas actividades de la animación
- Las manualidades como parte de la animación participativa, donde existe la oportunidad de hacer y crear.

**14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:**

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LUMINOTECNIA EN LA ANIMACION

**15. OBJETIVO DEL MÓDULO:**

Utilizar y manejar medios audiovisuales y de iluminación en el desarrollo de las actividades de animación.

#### 16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

50 Horas

#### 17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

##### A) Prácticas:

- Ejercicios para la utilización de los medios audiovisuales:
  - equipos de sonido
  - manejo de cámaras (técnicas de enfoque, zoom, etc.)
  - programaciones manuales y automáticas
- Ejercicios para la utilización de los medios de luminotecnia:
  - instalaciones eléctricas, conexiones, cableado, etc.
  - coordinación de luces y sonido
  - distintos efectos de la iluminación según potencia y colores
- Realizar un video-clip.

##### B) Contenidos teóricos:

- Los medios audiovisuales y sus características (retroproyectores, proyector de diapositivas, máquina fotográfica, pantallas, papelógrafo, cámara de vídeo, reproductor CD, platos giradiscos, magnetoscopio, elementos de megafonía, monitores de T.V., mesa mezcladora, etc.)
- Los medios de iluminación y sus características (focos, filtros, cañón luminoso de seguimiento, mesa mezcladora de luces, etc.)

##### C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La importancia de los medios audiovisuales e iluminación en las actividades de animación
- Saber obtener el máximo provecho de los efectos de la luminotecnia.

#### 14. DENOMINACIÓN DEL MÓDULO:

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

#### 15. OBJETIVO DEL MÓDULO:

Aplicar las normas y medidas necesarias a adoptar para evitar, y en su caso, saber actuar ante situaciones de emergencia. Desarrollar una cuidada y pulcra higiene e imagen personal.

#### 16. DURACIÓN DEL MÓDULO:

40 Horas

#### 17. CONTENIDO FORMATIVO DEL MÓDULO.

##### A) Prácticas:

- Familiarizarse con los medios materiales más comunes a emplear ante una alarma de incendios: extintores, mangueras, sprinklers, alarmas, llaves de seguridad, interruptores, etc.

- Planteada una situación de peligro, realizar los primeros auxilios a la persona afectada.
- Discusión de grupo sobre las consecuencias positivas y negativas de una buena o mala higiene personal.
- Realizar una tormenta de ideas para evitar pérdidas, robos y hurtos

**B) Contenidos teóricos:**

- La seguridad e higiene en la hostelería y su importancia
- Primeros auxilios. Botiquín
- Higiene personal y uniformidad
- Descripción de las instalaciones y equipos básicos, que afectan a la normativa sobre incendios.
- Prevención de robos, hurtos y pérdidas.
- Desarrollo del trabajo: posturas y movimientos a evitar.

**C) Contenidos relacionados con la profesionalidad:**

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en:

- La importancia de aplicar en cada momento las normas de seguridad e higiene
- Tener especial cuidado en la higiene personal.

